

WM Johanna Löbmann | Hohwaldstr.2 | 01844 Neustadt in Sachsen

Tschechisch Geschäftssprache

Sehr geehrte Damen und Herren,

wenn Sie **Kenntnisse der tschechischen Sprache erwerben oder** bestehende Tschechisch-Sprachkenntnisse **erweitern** möchten, weil Sie

- ✧ zunehmend mit Kunden/ Gästen aus der Tschechischen Republik zu tun haben,
- ✧ Geschäftsbeziehungen mit tschechisch sprechenden Partnern auf- oder ausbauen wollen,

dann können wir Ihnen **Sprachkurse „Tschechisch“ als Umgangs- und/ oder Geschäftssprache**, beginnend bei **Ihrem Ausgangsniveau**, in **Ihrem Unternehmen** oder **an einem anderen** von Ihnen gewünschten **Ort** anbieten.

Hierfür stehen uns erfahrene Trainer (tschechische Muttersprachler) zur Verfügung.

Das Beispiel für einen Grundkurs „Tschechisch Geschäftssprache“ finden Sie in der Anlage.

Falls Ihr Unternehmen förderfähig ist und Sie den Einsatz von **Fördermitteln** für ein Fremdsprachentraining Tschechisch wünschen, informieren wir Sie gern über die Möglichkeiten.

Mit freundlichen Grüßen

Johanna Löbmann
Weiterbildungsmanagement

Tschechisch Geschäftssprache – ein Grundkurs

Die Kursinhalte

- Tschechisch - Umgangssprache
- Sich selbst, die eigene Tätigkeit und das Unternehmen vorstellen
- Gespräche mit Kunden/ Geschäftspartnern
- Werbung für die eigene Firma in der Tschechischen Republik
- Geschäftstermine vereinbaren, telefonieren
- Unternehmertätigkeit in der Tschechischen Republik
- Tschechische Phonetik und Grammatik
- Projekte der Teilnehmer

Die Lehrmethoden

Die Teilnehmer führen vorwiegend Übungen in Form von Konversation zum Textverständnis und Dialogen inkl. Wortschatzarbeit durch. Audios, Lehrbücher und Skripte kommen zum Einsatz. Firmen- und teilnehmerspezifische Unterlagen werden gern in den Unterricht einbezogen. Die Kommunikation der Teilnehmer steht im Vordergrund.

Ihr Nutzen

In einer Gruppe von 2 bis 8 Teilnehmern oder im Einzeltraining erlernen Sie die Geschäftssprache Tschechisch auf Basisniveau. Ein bestimmter Grundwortschatz, grammatische Kenntnisse und Wissen über die wesentlichen Strukturen der tschechischen Sprache sowie Themen der interkulturellen Kompetenz werden Ihnen vermittelt.

Sie sollen nach dem Kurs in der Lage sein, mit ihren Kunden auf einem bestimmten Niveau persönlich und telefonisch zu kommunizieren, sich selbst und ihr Unternehmen angemessen zu präsentieren sowie eine Geschäftsreise vorzubereiten und durchzuführen.

Für private, familiäre und touristische Aufenthalte oder Begegnungen im Nachbarland wird Ihnen der Kurs ebenfalls von Nutzen sein.

Der Ort: Ihr Unternehmen bzw. Dresden oder Sebnitz/ Dolni Poustevna

Die Kurszeiten: ein mal wöchentlich, 2 bis 3 Unterrichtsstunden á 45 min.

Die Dauer: 30 oder 60 Unterrichtsstunden

Ihr Abschluss: Teilnahmebestätigung Weiterbildungsmangement